

四條 陽英 (しじょう・はるひで)

通信教育コーディネーター

1955年生まれ。大手通信教育企業にてマーケティング、商品開発を担当。独特のマーケティング、リスト分析、商品開発手法にて数多くのヒット商品を開発。2003年、マーケティング・コンサルタントとして独立。

2010年より(株)スプリングフィールド所属。

■業務経歴

マーケティング・メディア戦略・リスト分析・データ分析・商品開発・販売戦略など、すべての業務を担当・統括。

開発講座履歴(1990年～)

賞状書士養成講座/パソコン・ワーク講座/テブラライター養成講座/建築模型製作講座/介護福祉士合格講座

ホームページ制作講座/パソコン実力認定mous講座/CG・DTP・CAD技能講座/Webマスター講座

くすだま人形製作講座/フィギア模型製作講座/開運五円玉手芸講座/ペット服を作る講座

プリザーブドフラワー製作講座/リフォーマー技能講座/和みのヨーガ講座

メタバ対策「実践ヘルスコース」日本マンパワー他多数

■その他

講座会員向け商品、通信販売商品企画・開発

地方公共団体ダイレクトマーケティングセミナー講師

大手製菓メーカーダイレクトマーケティングセミナー講師

健康食品通販事業/平成16年9月に有限会社ナチュラル・ジャパン設立。糖尿病予防・改善の健康茶「萬黎茶」を新聞・雑誌折込み広告、ネットショップで販売。平成17年3月、業務変更に伴い、取締役を退任。

片山 聖一 (かたやま・せいいち)

合同会社DIPPS代表社員

株式会社ケイライツ・ジャパン代表取締役社長

教育出版関連を経て、2010年にハイレベルなコンテンツ戦略および設計を業務とした合同会社DIPPSを設立。2011年に小説家の創作サポートとマネジメントを目的とした株式会社ケイライツ・ジャパンを設立。

■業務

通信教育企業の会員管理システム開発及びデータベース型学習システムの開発。通信教育および通信販売におけるマーケティングモデル立案および顧客分析業務。学習評価および指導システム開発。出版および教材企画開発・制作。

■技術

通信教育開発/コンテンツ企画・ディレクション/データベース設計・構築

書籍・雑誌出版企画・執筆・ディレクション

■著書

「ファミコンシンドローム」(洋泉社)、「ファミコン帝国が崩壊する日」(秀和システム)

「ハイテクグッズ知的活用術」(宝島社)、「ワープロワークブック」(宝島社)

「Windows内部ソフト活用法」(NECクリエイティブ)、「プロフェッショナル QuarkXPress」(ゼスト)

「デザイナーズ EXCEL」(スパイク)、「定年後の趣味で始めるパソコン インターネット」(洋泉社)

「ズバリ図解 10 倍速いパソコン術」(ぶんか社) 他

お問い合わせ先