
■ 社内通信教育の考え方と成果目標

社内で実施する通信教育については、大手リラクゼーション企業の実施例からご説明します。現在実施中の通信教育教材は、A5版のテキスト4冊、学習のガイダンス、指導課題1冊で構成されています。リラクゼーションやいやしを商品としている会社の業態上、指導する内容は、身体基礎、接客コミュニケーション、栄養学の専門の先生が執筆しています。テキストは、4冊で「自己管理と接客マナー」「ホスピタリティ」「身体の基礎知識」「栄養と美容」となっています。それぞれの科目・内容についての学習の進捗を確認する課題が出題されています。提出された指導課題に対しては、専任講師が指導・講評し、受講生に郵送しています。

これまでの6年に及ぶ社内通信教育の運営・指導実績から、あらゆる業種の企業ニーズにあった、カスタマイズした教育・指導の実施が可能です。お客さまのご要望に合わせて、迅速に対応しますので、お気軽にお問合せください。



実績

- 大手リラクゼーション企業(社員通信教育運営受託/2006年～ /4000人受講)
- 大手教育研修企業(人材教育テキスト編集・制作/ダイエット関連講座開発他多数)
- 大手通信教育企業(ヨガ関連講座企画・開発)

お問い合わせ先